УТВЕРЖДЕНО

Советом по присуждению Премии России в области качества, инновационной активности, устойчивого развития рынка телекоммуникаций - «Прометей»

« 02 » ноября 2022 г.

ПРЕМИЯ
ПРОМЕТЕЙ

ПОЛОЖЕНИЕ

о Премии России
в области качества, инновационной активности,
устойчивого развития рынка телекоммуникаций - «Прометей»

Москва, 2022

Оглавление

Стр.

1. Общие положения …… 3

2. Назначение Премии ……...…….. 4

3. Порядок присуждения Премии…… 8

Приложение. Модель Премии России в области качества, инновационной активности, устойчивого развития рынка телекоммуникаций – «Прометей» …… 11

Приложение 2. Модель Премии России в области качества, инновационной активности, устойчивого развития рынка телекоммуникаций – «Прометей» …… 12

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет назначение и порядок присуждения Премии России в области качества, инновационной активности, устойчивого развития рынка телекоммуникаций - «Прометей» (далее - Конкурс).

1.2. Организаторами Конкурса являются:

- Общественное движение «России – новое качество роста»;
- Национальная ассоциация телекоммуникационных компаний – региональное отраслевое объединение работодателей «Регулирование качества инфокоммуникаций» (НА «РКИ»);
- ООО «НИИ экономики связи и информатики «Интерэкомс»;
- Общероссийское межотраслевое объединение работодателей - Союз строителей объектов связи и информационных технологий «СтройСвязьТелеком»;
- ФГБУ «Ордена Трудового Красного Знамени Российский научно-исследовательский институт радио имени М.И. Кривошеева»;
- Международная академия качества телекоммуникаций;
- Группа компаний «Интерэкомс»;
- рецензируемый междисциплинарный научный журнал «Век качества».

А.В. Кутепов
Председатель Комитета Совета Федерации по экономической политике

«Выражаю надежду, что Конкурс «Прометей» будет стимулировать применение прогрессивных методов управления и способствовать росту знаний персонала российских компаний. Конкурс моделирует возможности роста по ключевым направлениям деятельности организации: роль руководства в повышении эффективности организации, формирование системы ценностей организации, политика и стратегия в области качества, инновационная активность, управление человеческими ресурсами, управление прочими ресурсами и отношениями с партнерами, управление технологическими процессами и бизнес - процессами, и, в конечном счете, управление развитием.
Участники Конкурса смогут повысить ключевые показатели своей деятельности благодаря полученным знаниям, а само мероприятие внесет ожидаемый вклад в повышение эффективности и улучшение качества работы рынка телекоммуникаций.
Желаю организаторам и участникам Конкурса плодотворной работы».

2. Назначение Премии России в области качества, инновационной активности, устойчивого развития рынка телекоммуникаций - «Прометей».

2.1. Настоящий Конкурс является открытым и преследует достижение следующих общественно значимых целей:
- передать участнику информационно-аналитические материалы – механизм непрерывного повышения эффективности деятельности (методику, модель, способ объективной оценки деятельности по ключевым блокам показателей для установления «сильных» и «слабых» сторон организации для корректировки управленческих решений эффективности ее деятельности).
- поддержка деятельности организаций, органов власти и органов местного самоуправления в выполнении Указов Президента РФ;
- приоритетное решение задач инновационного, устойчивого развития экономики Российской Федерации, федеральных округов Российской Федерации, субъектов Российской Федерации в сфере связи и ИТ;
- комплексная оценка деятельности организаций относительно лучших практик;
- создание новых возможностей хозяйствующим субъектам в определении резервов роста, формирование программ инновационного, устойчивого роста;
- проведение самооценки по модели и методике Конкурса;
- содействие руководству федеральных органов, федеральных округов и субъектов Российской Федерации в повышении качества жизни граждан, предоставление им современных услуг связи и ИТ.
- оценка, мониторинг и анализ инновационной деятельности хозяйствующих субъектов на телекоммуникационном рынке;
- повышение инновационной активности, доходности компаний в сфере связи и ИТ;
- использование Индекса оценки качества, инновационной активности, устойчивого развития организаций в целях стратегического планирования, координация мер стимулирования взаимодействия бизнеса с финансово – кредитными организациями;
- содействие информационной открытости деятельности участников телекоммуникационного рынка;
- повышение инвестиционной привлекательности, доходности компаний - участников телекоммуникационного рынка;
- стимулирование повышения эффективности деятельности организаций;
- оказание содействия организациям в применении современных технологий управления;
- содействие совершенствованию инвестиционной, инновационной политики;
- создание возможностей для рейтинговой оценки организаций субъектов Российской Федерации, федеральных округов по уровню Индекса оценки качества, инновационной активности, устойчивого развития организаций связи и ИТ, участников телекоммуникационного рынка;
- содействие взаимодействию бизнеса и органов власти, органов местного самоуправления.
- помощь организациям в применении Национальных стандартов инновационного менеджмента, устойчивого развития;
- стимулирование создания условий для добросовестной конкуренции, повышение эффективности инфраструктуры связи, обеспечение ее устойчивого функционирования;

- определение лучших практик и содействие распространению передового опыта;
- повышение конкурентоспособности организаций за счет повышения качества и инновационной активности;
- создание и внедрение эффективной модели взаимодействия органов власти, органов местного самоуправления, с общественными объединениями, объединениями работодателей.

2.2. Конкурс проводится на федеральном уровне, на уровне федеральных округов, на уровне субъектов Российской Федерации. По итогам Конкурса может рассчитываться Индекс оценки качества, инновационной активности, устойчивого развития организаций связи и ИТ на уровне федеральных округов и на уровне субъектов Российской Федерации.

2.3. Сотрудничество в рамках Общероссийского национального некоммерческого проекта позволяет участникам:

- повысить свой вклад в достижение общественно-полезных целей, установленных документами стратегического планирования;
- применять единую методологию по самооценке инновационной активности, устойчивого развития;
- демонстрировать достижения результатов деятельности и применение высокоэффективных методов управления;
- проводить самооценку деятельности организаций, филиалов, подразделений по установленным критериям;
- получать независимую экспертную оценку;
- получать информационную, консультационную, образовательную, методическую помощь;
- получить статус лауреата, победителя Конкурса.

О.А. Иванов
И.о. генерального директора
ФГБУ НИИ Радио

«НИИ Радио поддерживает организацию работы Общероссийского национального некоммерческого проекта «Премия России в области качества, инновационной активности, устойчивого развития рынка телекоммуникаций - «Прометей». Модель Конкурса, применяемые критерии предоставляют участникам Конкурса возможность продемонстрировать результаты своей деятельности, применения высокоэффективных методов управления, провести самооценку деятельности организации, филиалов, подразделений, показать соответствие своей деятельности установленным стратегическим целям Российской Федерации. Применяя методические документы Конкурса, каждая организация получает возможность повысить эффективность своей деятельности».

2.4. Результаты применения методики самооценки по модели Конкурса и участие в Конкурсе позволяет организациям получить широкий спектр результатов, которые показаны на рис.1.

Рис. 1 Какие результаты получит участник Конкурса

2.5. Общемировая практика показывает, что применение модели Конкурсов проведения самооценки и участия в международных, национальных конкурсах активно способствует вовлечению организаций в процесс совершенствования своей деятельности.

В.Б. Булгак
д-р.э.н., к.т.н., экс-вице-премьер Правительства Российской Федерации, профессор Московского технического университета связи и информатики. Трижды лауреат Государственных премий РФ и СССР в области науки и техники, Вице-президент Национальной Ассоциации телекоммуникационных компаний «Регулирование качества инфокоммуникаций» (НА «РКИ»), академик Международной академии качества телекоммуникаций, Заслуженный связист РФ

«Участие в конкурсе позволит укрепить взаимодействие бизнеса с органами власти, улучшит государственное регулирование отрасли связи и информационных технологий».

2.6. Организация конкурсов на уровне субъектов Российской Федерации и федеральных округов Российской Федерации позволяет получить дополнительный эффект, результаты которого показаны на рис. 2.

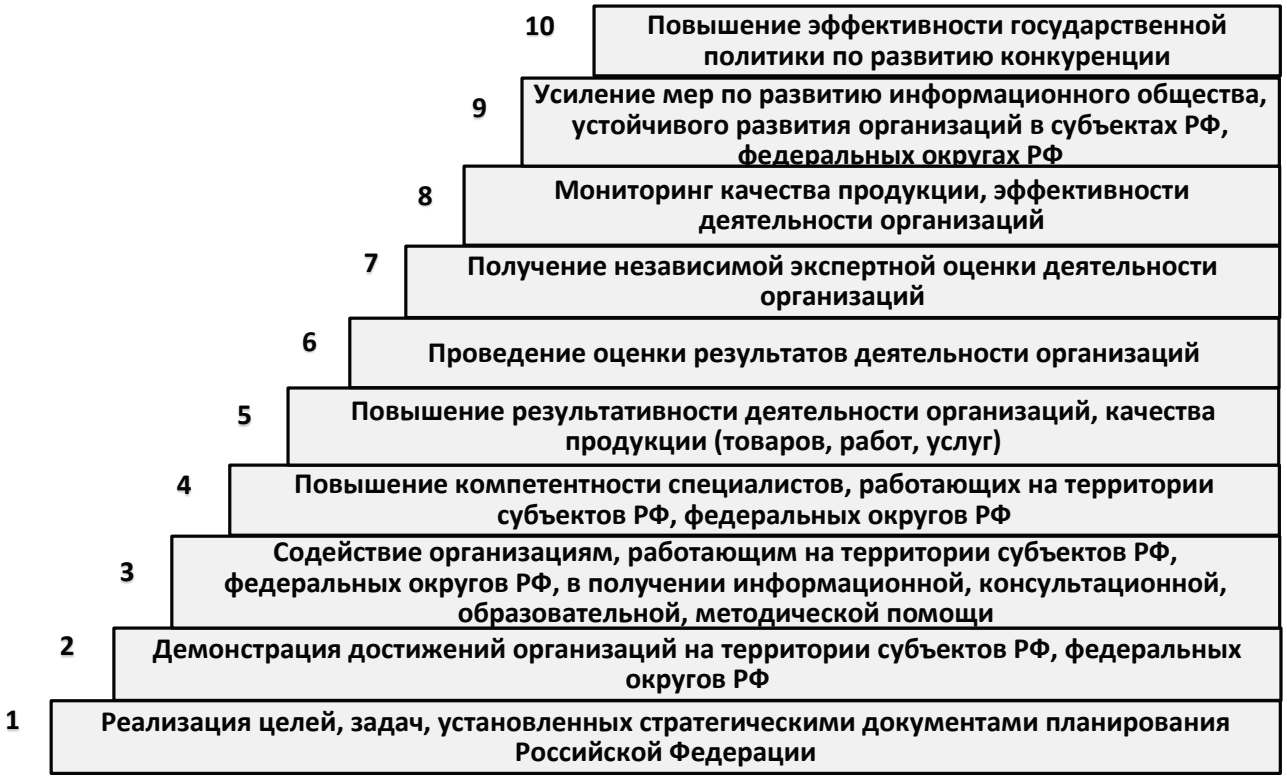

Рис. 2 Какие результаты получит руководство субъектов Российской Федерации при поддержке Конкурса

2.7. Результаты поддержки проведения Конкурса на уровне Российской Федерации. Организация поддержки Конкурса на федеральном уровне:

- направляет деятельность участников телекоммуникационного рынка на реализацию целей и задач, установленных документами стратегического планирования;
- регулирует отношения, возникающие между хозяйствующими субъектами и органами власти на качественно новом уровне;
- позволяет реализовывать мониторинг и контроль выполнения документов стратегического планирования;
- применение Индекса оценки качества, инновационной активности и устойчивого развития организаций становится неотъемлемой частью механизма повышения качества жизни, инновационного, устойчивого развития для обобщения опыта и распространения лучших практик.

Результаты, которые получает Российская Федерации от поддержки проведения Конкурса показана на рис. 3.

Рис. 3 Какие результаты получит руководство Российской Федерации при поддержке Конкурса

2.8. Модель конкурса и методика расчета Индекса качества, инновационной активности, устойчивого развития организаций позволяет регулировать общественные отношения с применением новых технологий управления.

3. Порядок присуждения Премии России в области качества, инновационной активности, устойчивого развития рынка телекоммуникаций - «Прометей».

3.1. Премия присуждается на конкурсной основе за достижение значительных результатов в области качества, устойчивого, инновационного развития, внедрения высокоэффективных методов управления на рынке телекоммуникаций на федеральном и региональном уровне.

3.2. Информационное сообщение о проведении Конкурса публикуется в средствах массовой информации в сроки, определенные Положением об организации Конкурса на соискание Премии России в области качества, инновационной активности, устойчивого развития рынка телекоммуникаций - «Прометей» (далее – Положение об организации Конкурса).

3.3.Условия и порядок проведения Конкурса определяются Положением об организации Конкурса.

3.4. На соискание Премии могут претендовать хозяйствующие субъекты в категориях малые, средние, крупные предприятия независимо от организационно-правовой формы, формы собственности по следующим номинациям:

- операторы электросвязи
- операторы мобильной связи
- операторы обязательных общедоступных телеканалов и радиоканалов
- операторы дата –центров
- провайдеры web-хостинга
- производители телекоммуникационных средств и систем
- организации, осуществляющие проектирование, создание

инфраструктуры связи и ИТ

– организации, осуществляющие эксплуатацию инфраструктуры связи и ИТ

– организации, обеспечивающие деятельность предприятий, предоставляющих услуги связи и ИТ.

По предложению участников рынка связи и ИТ, руководства субъектов РФ, федеральных округов РФ, федеральных органов власти в структуру номинации Премии могут быть внесены изменения и дополнения.

3.5. Участники Конкурса могут представлять отдельные инновационные проекты, продукты, услуги, бизнес-процессы, технологии, маркетинг с указанием номинации, описанием проектов и обоснованием их инновационности.

3.6. Порядок оценки деятельности организации на соответствие критериям Премии определены в «Руководстве по самооценке деятельности организации на соответствие критериям Премии России в области качества, инновационной активности, устойчивого развития рынка телекоммуникаций – «Прометей» (далее – Руководство по самооценке).

3.7. В каждой номинации Конкурса определяется до трех победителей и трех лауреатов, набравших наибольшее число баллов в соответствии с критериями, установленными в Руководстве по самооценке.

3.8. Победители Конкурса получают призы и дипломы, лауреаты Конкурса – дипломы. Победители и лауреаты Конкурса имеют право использовать символику Премии в рекламных целях.

3.9. Определение победителей и лауреатов Конкурса осуществляет Совет по присуждению Премии России в области качества, инновационной активности, устойчивого развития рынка телекоммуникаций – «Прометей» (далее – Совет по присуждению Премии), действующий в соответствии с «Положением о Совете по присуждению Премии России в области качества, инновационной активности, устойчивого развития рынка телекоммуникаций – «Прометей».

3.10. Участник Конкурса по решению Совета по присуждению Премии России в области качества, инновационной активности, устойчивого развития рынка телекоммуникаций – «Прометей» может получить статус дипломанта Конкурса.

3.11. Экспертиза материалов, предоставляемых конкурсантами, их оценка в баллах и рейтинговая оценка претендентов проводится Экспертным Советом по присуждению Премии России в области качества, инновационной активности, устойчивого развития рынка телекоммуникаций – «Прометей» в соответствии с «Положением об Экспертном Совете по присуждению Премии России в области качества, инновационной активности, устойчивого развития рынка телекоммуникаций – «Прометей».

3.12. Итоги Конкурса публикуются в средствах массовой информации.

3.13. Победители и лауреаты Конкурса обязаны содействовать ознакомлению заинтересованных хозяйствующих субъектов со своими достижениями и применяемыми методами управления.

3.14. По итогам Конкурса Международная академия качества телекоммуникаций может принять отдельное решение о награждении победителей и лауреатов Конкурса.

3.15. Модель Премии России в области качества, инновационной активности, устойчивого развития рынка телекоммуникаций – «Прометей» разработана ООО НИИ экономики связи и информатики «Интерэкомс» - консультационной компанией ООН по промышленному развитию (ЮНИДО). Изменения и дополнения в Модель Премии не могут быть внесены без согласования с разработчиками.

3.16. Модель Премии России в области качества, инновационной активности, устойчивого развития рынка телекоммуникаций – «Прометей» приведена в Приложениях к настоящему Положению.

3.17. Получение объективной оценки организации деятельности в области качества, повышения инновационной активности, устойчивого развития, обеспечивает применение Руководства по самооценке для участников Конкурса с учетом мнения Экспертного Совета.

Модель Премии России
в области качества, инновационной активности,
устойчивого развития рынка телекоммуникаций – «Прометей»

Оценка участников Конкурса проводится по двум группам критериев, характеризующих:

- использование принципов менеджмента качества, инновационной активности и устойчивого развития в деятельности организации;
- полученные результаты деятельности организации.

Группа критериев 1 – использование принципов менеджмента качества, инновационной активности и устойчивого развития в деятельности организации

1. Роль руководства в повышении эффективности организации, формирование системы ценностей организации

2. Политика и стратегия организации в области качества, инновационной активности, устойчивого развития

3. Управление человеческими ресурсами

4. Управление ресурсами и отношениями с партнерами

5. Управление технологическими процессами и бизнес-процессами

6. Управление инновационным, устойчивым развитием

7. Комплексность подхода к совершенствованию систем менеджмента и управление внутренним аудитом

Группа критериев 2 – полученные результаты деятельности организации

1. Удовлетворенность потребителей качеством продукции, услуг, работ

2. Удовлетворенность персонала

3. Оценка обществом результатов деятельности организации

4. Результаты работы по качеству и инновационности производимой продукции

5. Результаты финансовой деятельности

Приложение 2

Модель Премии России в области качества, инновационной активности, устойчивого развития рынка телекоммуникаций – «Прометей»

Оценка участника Конкурса по представленному инновационному проекту проводится по двум группам критериев, характеризующих:

- формирование возможностей организации создавать успешные проекты в области качества, инновационной активности, устойчивого развития;
- оценка полученных результатов инновационного проекта.

Группа критериев 1 *– формирование возможностей организации создавать успешные проекты в области качества, инновационной активности, устойчивого развития:*

1. Роль руководства в создании инновационного проекта
2. Политика и стратегия организации в области качества, устойчивого развития, повышение инновационной активности
3. Актуальность инновационного проекта
4. Управление инновационным проектом
5. Управление человеческими ресурсами
6. Управление технологическими процессами, бизнес-процессами и качеством продукции, маркетингом

Группа критериев 2 *– оценка результатов инновационного проекта:*

1. Масштабность проекта
2. Сокращение сроков технологического процесса
3. Уменьшение потерь, снижение себестоимости, повышение эффективности использования ресурсов
4. Увеличение уровня автоматизации производства
5. Повышение удовлетворенности потребителей
6. Улучшение социального результата